

附件 1

EPTC 专业协作单位技术服务内容

一、基础服务

- (一) 专业协作单位享有 EPTC 电力技术协作平台认证的铜牌；
- (二) 专业协作单位可推荐 1 名企业负责人或技术总工成为 EPTC 柔性直流专家工作委员会的委员，参与专委会工作，EPTC 颁发相关证书；
- (三) 专业协作单位享有开通 1 个 EPTC 线上平台知识库 (www.eptc.org.cn) 企业账户的权益，专业协作单位可根据企业需要自主开通不超过 100 个子账户；
- (四) 专业协作单位享有在 EPTC 官网设有协作单位名片并链接到协作单位网站的权益。

二、平台服务

- (一) 专业协作单位可通过登录 EPTC 线上平台知识库 (www.eptc.org.cn)，查看 EPTC 各类技术会议的会议成果，包括会议嘉宾演讲 PPT 资料、相关技术报告等信息。可在线阅读知识服务频道中历年科技成果、学术论文、视频课件、培训教材、研究报告、书籍期刊、标准文献等大量高价值的资料；
- (二) 专业协作单位享有在 EPTC 电力技术协作平台、微信公众号、期刊等媒介渠道免费刊发企业要闻、创新产品、技术观点等信息内容的权益，全年免费不超过 3 篇；
- (三) 专业协作单位享有 EPTC 电力技术协作平台企业入驻资格，开通的企业专属频道经审核可展示发布包括企业 logo、企业简介、技术产品、视频课程等内容；
- (四) 专业协作单位拥有相关专业特长的技术专家可申请成为 EPTC 讲师，通过培训课程管理软件在线上平台讲师频道开设技术培训课程；
- (五) 专业协作单位设立专属联系人为 EPTC 企业信息联络员，代表专业协作单位接收 EPTC 电力技术协作平台以电子邮件形式推送的《EPTC 电力技术协作平台工作月报》（电子版）全年 12 期，《全国电力生产运行与市场分析月度报告》（电子版）

全年 11 期，《国际电力生产运行与市场分析月度报告》（电子版）全年 12 期。企业信息联络员也可通过关注 EPTC 电力技术协作平台、EPTC 微信公众号等方式，及时了解最新行业及 EPTC 活动信息；

（六）专业协作单位可免费获取《电力行业关键设备供需统计分析报告（会员版）》电子版，报告涵盖“国网集中招标篇”、“配网协议库存篇”、“信息通信设备篇”三册；

（七）EPTC 电力技术协作平台可为专业协作单位推荐参评中国产学研合作创新与促进奖、中国能源研究会能源创新奖、中国电工技术学会科学技术奖（单位、个人）、示范基地、示范企业。

（八）专业协作单位享有接受 EPTC 电力技术协作平台文字或视频访谈的权益：全年专访一次企业单位负责人或技术总工（限 1 名），并通过 EPTC 电力技术协作平台网站、微信公众号、视频号、微信群等媒体平台推广展播（文字访谈不超过 5000 字，视频访谈 30 分钟以内）。

三、专项服务

（一）专业协作单位享有 EPTC 柔性直流专家工作委员会全年技术交流活动的优先参与权，并享有委员本人免费、非委员享受以优惠报名价格参会的权益；

（二）专业协作单位享有在 EPTC 专业技术交流年会、EPTC 专题会议及论坛中优先展示企业品牌形象及成果风采的权益；

（三）专业协作单位享有 EPTC 专业回顾与发展工作的投稿及建议权；

（四）专业协作单位有权参与 EPTC 柔性直流专家工作委员会发展规划、重点工作计划的制定工作，可优先承办专业年会、专业标准体系梳理等专题活动，活动费用另计；

（五）专业协作单位有权向 EPTC 提出专项技术报告、培训教材、书籍等专项工作选题的权利，拥有专项活动的优先参与权，活动费用另计；

(六) 专业协作单位可根据专业协作单位在专业领域面临的问题及诉求，享受专家智库咨询指导服务；

(七) EPTC 电力技术协作平台可根据专业协作单位需要，免费组织一次“专家智库走进企业”创新助力活动（第三方费用另计）；

(八) 专业协作单位可获取 EPTC 专业技术领域专题调研分析内参；

(九) 专业协作单位享有参加 EPTC 专业技能邀请赛及创新成果交流活动、报送专业发展与回顾的相关材料、企业创新技术成果与示范项目案例的权益，经组委会评议后可选入 EPTC 专业案例库及成果库，择优免费入编《专业创新成果及产业发展报告》。

四、咨询服务（该类服务产生费用另计）

(一) **企业管理提升服务**，包括企业管理者经验交流、先进企业文化管理提升、电网发展及企业发展战略分析规划、知识产权、科技成果服务布局、电网架构组成辅导、企业标准化体系建设等服务。

(二) **企业品牌提升服务**，包括大型会议演讲展示、媒介品牌宣传、新产品发布会、定制型课程开发策划组织拍摄转化培训中心开发等服务。

(三) **企业生产技术服务**，包括生产工艺、产品体系管理服务、新技术（产品）技术评估、产品鉴定行业关键技术交流、走进用户技术经验商榷会、设备产品出厂实验、检测技能培训等服务。

(四) **企业市场分析服务**，包括招投标能力提升、标书指导、招投标标书编写策略、招投标组策略、电力市场营销辅导、企业营销策略规划与培育等服务。

(五) **行业情报咨询服务**，包括市场分析报告、行业市场发展规划、先进技术行业调研报告等服务。

(六) **科研创新布局服务**，包括关键技术联合攻关、课题立项与实施、知识产权保护专项服务等。