

中 国 通 信 学 会

学会〔2024〕97号

关于开展2024年中国通信学会科学技术奖 提名工作的通知

各相关单位：

为激励信息通信领域科技自立自强、调动科研人才积极性，营造良好创新环境、推动技术进步，根据《中国通信学会科学技术奖管理办法》，现就2024年度中国通信学会科技奖、中国通信学会青年科技奖提名工作事项通知如下。

一、奖励导向

坚持科技创新质量、绩效、贡献为核心的奖励导向，全面准确反映成果创新水平、转化应用绩效和对经济社会发展的实际贡献，着力强化成果高质量供给与转化应用。

坚持“四个面向”，聚焦信息通信领域绿色低碳、数据安全等关注重点，鼓励原始创新，鼓励企业牵头的自主创新，奖励真正作出创造性贡献的科学家和一线科技人员。

坚持科学分类、多维度评价。按照基础研究、应用研究、技术开发以及科技成果转化应用等不同类型创新活动的成果特点，实施分类评审。

二、奖励设置及条件

（一）中国通信学会科技奖

提名项目包括自然科学类、技术发明类、科学技术进步类，分为一等、二等、三等奖3个等级；对做出特别重大的科学发现、技术发明或者创新进步的成果可以授予特等奖。

1. 基础研究与应用基础研究成果。自然科学类项目的有关论文，公开发表时间在2022年1月1日之前。

2. 技术发明或科技进步成果。围绕信息通信领域重大科技问题和共性突出问题开展协同攻关，支撑引领产业发展，具有前瞻性、战略性和创新性，取得重大经济、社会效益的原始创新科技成果；已通过第三方相关部门的检测、验收或科技成果评价，并在2022年1月1日前实现整体技术的实际应用。

3. 重要发展政策、战略、规划等决策科学成果。成果在2022年1月1日前结题或被正式采纳。

4. 优秀科技专著、大专院校教材。成果应在2022年1月1日前正式出版、公开发行。

提名项目应符合《中国通信学会科学技术奖管理办法》有关规定，不得包含已获国家科学技术奖或中国通信学会科技奖内容。

（二）中国通信学会青年科技奖

评选条件包括：

1. 具有中国国籍，热爱祖国，遵纪守法，有良好的职业道德和敬业精神。

2. 年龄不超过 40 周岁。女性青年科技工作者年龄可放宽至 45 周岁。

3. 符合以下条件之一：在信息通信科学研究领域取得重要的创新性成就和作出突出贡献；在信息通信工程技术方面取得重大的、创造性的成果和作出贡献，并有显著应用成效；在信息通信科学技术普及、科技成果推广转化中取得突出成绩，产生显著的社会效益和经济效益。

三、提名流程

中国通信学会科学技术奖实行提名制度，不接受自荐，不受理涉密项目。请各提名渠道严格坚持评选标准和条件，积极推荐合适项目/人选。提名不得收取任何费用。

提名者包括：

1. 省、自治区、直辖市通信学会。
2. 经中国通信学会认定的、具备法人资格的企事业单位和团组织。
3. 中国通信学会所属各分支机构、单位会员。
4. 中国科学院院士、中国工程院院士、中国通信学会会士（三人以上联合提名）。

（一）中国通信学会科技奖提名步骤

1. 提名者登录“中国通信学会奖励申报系统”（<http://award.china-cic.cn/Login>，以下简称“申报系统”），为拟提名项目组（以下简称“项目组”）在线分配填报用户名、

密码。

2. 项目组凭用户名、密码登录申报系统，按要求完整、正确填写提名书及上传附件，按时完成在线填报提交。

3. 提名者在线审核项目，填写提名意见和提名等级，完成线上提名。

4. 项目组登录申报系统，生成提名书纸质版主件并打印，与附件合订为 1 份提名书纸质原件，与被提名项目第一完成单位承诺书盖章件一并提交。

(二) 中国通信学会青年科技奖提名步骤：

具体事宜请参见学会官网 www.china-cic.cn 后续通知。

四、其他事项

(一) 申报系统将于 2024 年 8 月 15 日下午 5 点关闭，逾期不再接受本年度提名。

(二) 申报系统关闭后 5 个工作日内，请提名者将提名书纸质原件 1 份与第一完成单位承诺书原件 1 份报送我会。回避专家申请表扫描件发送至 jl原因@china-cic.cn。

(三) 如项目符合科技成果登记要求，请登录国家科技成果登记工作平台完成登记。登记资料电子版请发 jl原因@china-cic.cn。

(四) 联系与材料接收信息

1. 中国通信学会科技奖联系人：

潘老师，010-68203007, 13521555901（微信同号）

jl原因@china-cic.cn。

地址：北京朝阳区安苑路 15 号邮电新闻大厦西楼 4 层

邮编：100029

2. 中国通信学会青年科技奖联系人：

韩老师，010-68208086，15810542866（微信同号）

hanxiao@china-cic.cn。

附件：中国通信学会科技奖提名材料

